



斯坦福大学 2020 寒假《科技. 安全. 未来》项目

大学简介

斯坦福大学 (Stanford University), 位于美国加州旧金山湾区南部帕罗奥多市境内, 临近世界著名高科技园区硅谷 (Silicon Valley), 是世界著名私立研究型大学。

斯坦福大学与旧金山北湾的加州大学伯克利分校共同构成了美国西部的学术中心, 并负责运行管理 SLAC 国家加速器实验室、胡佛研究所等机构。据相关机构统计, 截止至 2018 年 10 月, 共有 83 位斯坦福大学的校友、教授及研究人员曾获得诺贝尔奖 (世界第七)、27 位曾获得图灵奖 (世界第一)、8 位曾获得过菲尔兹奖 (世界第八)。

2019-20 年度, 该校位列世界大学学术排名第二、QS 世界大学排名第二、泰晤士高等教育世界大学排名第四、USNews 世界大学排名第三、斯坦福大学位列《泰晤士高等教育》世界大学声誉排名第三。

斯坦福大学为硅谷的形成和崛起奠定了坚实的基础, 培养了众多高科技公司的领导者, 其中包括惠普、谷歌、雅虎、耐克、罗技、Snapchat、美国艺电公司、太阳微、NVIDIA、思科及 LinkedIn 等公司的创办人。此外, 斯坦福的校友涵盖 30 名富豪企业家及 17 名 NASA 太空员, 亦为培养最多美国国会成员的高等院校之一。

项目背景

根据“双一流”建设的需要, 当今的中国日益开放, 积极地在世界舞台上发挥更大作用及影响力, 急需兼具全球视野、国际合作经历、人文内涵及交流能力的青年人才。培养不同领域及层面具有全球视野的人才, 与当代最前沿的学术研究接轨, 继承发扬优秀文化传统及人文精神, 通过科技和创新来探索及引领未来。

科技创新及其专利成果在现代社会的经济、政治、安全等诸多领域都扮演着越来越

越重要的角色，已经成为国际综合国力竞争和一个民族繁荣兴旺的重要因素，建设知识产权强国，已成为我国知识产权事业新的战略目标。

项目主题

主题	日期	天数	项目费用
【科技. 安全. 未来】	2020. 2. 1—2020. 2. 14	14	28800. 00

课程特色

整合高端学术、政府及产业资源，为期两周的斯坦福大学/加州大学伯克利分校密集课程培训，从政策、规划、管理、经济和金融、技术和创新，社会和文化层面深入了解关键领域及最新趋势。

主要课程

科技商业化(part 1) Commercialization of Technology
技术驱动企业的快速扩张和垄断 The rapid expansion and monopoly of enterprises driven by Technology
最小化可行产品 Minimum Viable Product
风险投资 Venture capitalists looking for VC investing overview
全球化及新兴市场研究 Globalization and emerging market research
产品创意，产品设计以及用户理解 Product design
企业家领导力 Entrepreneurial Leadership
商业模式创新 Business model innovation
商机的识别能力/Business opportunity identification
快速原型设计/Rapid Prototyping (Testing startup idea in a creative way)
商业案例研讨/Business case and discussion
人工智能机器人/Artificial Intelligence Robot in Global Society
大数据与云计算/Big Data & Cloud Computing
学术及高影响因子写作/What Goes into a High Impact Publication
研究方法之定量分析与定性分析/Research Methodology - Quantitative & Qualitative Analysis
物联网/Internet of Things
人工智能与智能机械/Explainable AI & Intelligent Machine

主要师资



Haim Mendelson

Haim Mendelson 教授是斯坦福大学商学院教授。他领导商学院在电子商务、及其与组织、市场和价值链的互动的教学及研究。他的研究兴趣包括供应链管理、市场微观结构等。

他先后推出了“组织智商的概念，量化组织利用信息做出快速和有效的决策的能力。他已出版了一百多篇论文，在信息系统、管理学、金融学、经济学和统计学领域的多家前沿刊物上发表。

Vincent Yip



叶傅昇硅谷科技界杰出华人代表，赴美取得半导体材料学博士学位，1979 年返回新加坡服务，就任新加坡经济发展局高科技组长、新加坡科技园首任园长等职务，并曾荣获法国政府著名骑士奖。曾担任新加坡驻欧共体和比利时公使参赞。

身为中、美、新三国学术和科技界桥梁人物，叶傅昇多次为联合国、世行亚行和企业担当顾问。



Elton Sherwin

Elton Sherwin 是经验丰富的风险创业投资专家，任 Sherwin Advisors 的总裁及创始人。该公司的顾问委员会成员来自斯坦福大学、加州大学、UCSF 等多所美国顶尖研究型大学，均为经验丰富的高管和教授，旨在更好地帮助创业公司成长。Elton Sherwin 层位 Riggewood 资本服务超过 14 年，曾参与 Intel、索尼、本

田、三星 等多家公司的战略投资。



Kirill Klovov

Kirill Klovov，毕业于世界顶尖商学院之一斯坦福商学院 MBA 专业，曾在 QS 全球排名前十的莫斯科国立大学获得博士学位，现在著名的智能家居公司 Ezhome 担任产品总监一职，Ezhome 改变了消费者对家庭的照顾，无论是基础的草坪护理服务还是各类家庭服务产

品，高度的个性化为住户提供了便捷。



Norris Tie

Norris Tie，曾在 Lockheed Marti 公司（世界第一武器生产商）担任航天工程师，Lockheed Marti 以开发、制造军用飞机闻名世界，旗下产品皆被诸多国家所采用，是全球最大的军火承包商，也是美国 5 大军火上市公司之一。并且 Norris Tie 曾在世界排名第三的军工生产厂商 Northrop Grumman 担任工程师。



Xiyuan Chen

Xiyuan Chen 是斯坦福机械学院博士，宇航学院，航空航天结构复合实验室研究助理，斯坦福 Bao Group 研究院，主要从事有机电子器件，有机碳纳米管播磨晶体管的设计与研究。

Xiyuan Chen 同时也是 D School 的讲师，对于 Design Thinking 这门斯坦福独有的思维模式在技术领域的应用有着深入的研究和了解：使用设计思维来解决科研的难题，对于已有技术进行商业开发应用和创新



Trent Hazy

Trent Hazy, 于 2011 年与朋友共同创建了名为 MindSumo 的校园招聘公司, 他们希望提供一个平台, 让学生为公司完成项目, 同时让学生积累经验, 在未来就业时更有优势。于 2012 年得到 200 万美元投资, 与 350 多家公司客户签约, 如今 MindSumo 成为美国顶尖的网络集散地, 为常春藤学生提供了优质的平台, 也为企业送去了顶尖人才。



Lauren Pryzant

Lauren-Kristine Pryzant, 斯坦福商学院 MBA 在读研究生, 她曾是 Mercury 基金的高级分析师, 在那里她与投资团队就交易采购、投资尽职调查以及投资组合公司的支持进行了合作, 并且 Lauren-Kristine Pryzant 还是休斯顿和美国中部的创业生态系统的活跃部分, 在 Techstars、TMCx、owlspark/red Labs 等加速器公司中担任导师。

申请须知

项目时间: 2020 年 2 月 1 日——14 日 (14 天)

报名截止: 2019 年 11 月 20 日 (额满提前截止)

学员要求: 全日制在校本科生、研究生; 英语基础良好

项目费用: 28800 元/人民币。含课程费、材料费、学院管理费、住宿费、活动费、参观访问费、境外保险费、集体活动交通费、司机小费。

费用不含国际往返机票和签证费用。

行程安排

第1天 飞抵旧金山

第2天 欢迎仪式：项目导航

大学课程：

科技商业化 (PART 1) COMMERCIALIZATION OF TECHNOLOGY

了解科技商业化的模式，通过实例了解为什么越来越多的大公司愿意与大学合作研发项目、开发新技术，学习如何将创新、合作、科技商业化完美的结合；学习与了解如何去衡量科技商业化成功与否，如何把握关键点等相关问题。

行业案例分享：

知识产权在未来科技中的重要作用

企业参访交流：斯坦福大学的产学研之路

第3天 大学课程：

物联网/Internet of Things

人工智能与智能机械/Explainable AI & Intelligent Machine

斯坦福大学参访交流：

实验室参观

学生交流：

5G时代来临，人工智能、大数据、物联网是如何相互结合相互支持的。

结合实际案例分析人工智能技术在实际生活中，特别是机械、机器中的运用，是如何改变人类生活方式的。

第4天 大学课程：

技术驱动企业的快速扩张和垄断 The rapid expansion and monopoly of enterprises driven by Technology

了解企业扩张的本质表现、主要原因与决定因素；学习懂得企业规模的有效边界，即扩张到什么成为所谓最佳；了解技术驱动下企业扩张所存在的风险；如何实现高端市场的

技术突破：如何打破巨头企业的行业垄断；如何帮助企业在技术驱动下实现快速扩张。

企业实训：

孵化器参访——风险投资课

Plug & Play 孵化器：

Plug & Play 孵化器由两位伊朗兄弟创办

硅谷的 PLUG AND PLAY（下文简称 PnP），几乎是孵化器领域的“神话”：自 1998 年起，PnP 累计孵化、投资超过 2000 家初创企业，其中不仅有 Lending Club、Dropbox 等硅谷“独角兽”，还曾为谷歌（Google）、贝宝（PayPal）等提供了第一个办公场所。

第 5 天 大学课程：

最小化可行产品(part 1)Minimum Viable Product

了解什么是营销中的最小化可行产品；了解 MVP 的目的是为了更快的接触客户；区分 MVP 的两种模型：Validating MVP 和 Invalidating MVP；学习并了解验证最小化可行产品的方法；了解如何运用最小化可行产品验证客户的需求

课题研修：

人工智能与法学的跨学科结合

网络信息法学与人工智能法学、人工智能技术在法律实务中的应用方向

第 6 天 大学课程：

最小化可行产品(part 2)Minimum Viable Product

分析实际案例中开发最小化可行产品的失败案例，有些开发者只看重了最小化而忽视了可行，有些开发过程中过于重视功能，而忽视了如何实现，了解与学习如何避免这种不平衡的现象。

大学课程：

风险投资 Venture capitalists looking for VC investing overview

了解风险投资的特点与运作方式；学习并熟悉投资流程包括如何考察风险投资企业；分析世界著名风险投资企业成功案例，例如美国红杉资本和日本软银投资公司；了解风险

投资业目前发展状况和构成风险投资的主要因素。

第7天 大学课程：

全球化及新兴市场研究(part 1)Globalization and emerging market research

深入了解全球化和新兴市场的定义；了解新兴市场的特征、发展的历程、兴起的原因和影响的意义；了解全球化与国家/市场之前是如何转变的；了解新兴市场引领全球化的进程，如何将发达经济体转向新兴经济体。

大学课程：

人工智能之定量分析与定性分析/Research Methodology - Quantitative & Qualitative Analysis

在人工智能领域如何将定性分析与定量分析相结合，辩证统一的了解人工智能

第8天 大学课程：

产品创意，产品设计以及用户理解 Product design

了解产品设计流程以及概念构思的方法；如何去了解客户的需求，学习从动机、能力和出发点去分析用户行为；学习如何解决产品定位的问题；深入了解什么是“设计思维”，学习了解什么是技术可行性和商业可行性。

大学课程：

企业家领导力 Entrepreneurial Leadership

学习管理新思维，拓展管理新视野；深入了解企业成长周期；将西方前沿的管理思维和中国企业管理实践进行对接；从战略的高度透视行业及企业发展趋势，综合提高战略决策和创新能力；掌握融资和资本运作的基本技巧。

第9天 大学课程：

大数据与云计算/Big Data & Cloud Computing

加州大学伯克利分校学子导览

下午：硅谷科技博物馆参观

第 10 天 城市考察及人文参访

第 11 天 大学课程：

商业模式创新 Business model innovation

了解产品设计流程以及概念构思的方法；如何去了解客户的需求，学习从动机、能力和出发点去分析用户行为；学习如何解决产品定位的问题；深入了解什么是“设计思维”，学习了解什么是技术可行性和商业可行性。

科技公司参访——谷歌及英特尔参访

英特尔参访&座谈会+苹果游客中心参访

谷歌园区参访+特斯拉工厂参访：

Intel 高管课程，通过实际案例了解公司级战略投资，包括杀毒软件公司并购后整合，晶元厂参股及技术转移，可编程芯片公司并购，5G 和智能家庭业务投资决策，人工智能企业级软件产品等主题内容

谷歌园区参访：

环绕谷歌园区最中心的 Googleplex 园区边导览边了解谷歌公司的文化、历史、公司结构以及当前世界地位等内容。

第 12 天 结业课题准备 结业比赛：

案例评比

结业晚会

第 13 天 人文交流

第 14 天 返回国内

注：以上全部日程为往期范例，仅供参考，实际日程可能有调整，以最终项目安排为准。